

### VÅR

#### 1. Förbered dig för komplexitet i verksamheten

Verksamheter behöver anpassa sig till föränderliga marknader, tekniska innovationer och ökad konkurrens. Genom att bygga flexibla strukturer, främja tvärfunktionellt samarbete och investera i kompetensutveckling kan organisationer bättre hantera osäkerheter och snabbt svara på nya utmaningar. Att utveckla en strategisk förmåga att navigera i komplexa miljöer blir avgörande för långsiktig hållbarhet och tillväxt.

Säljstopp: **27/12**

Materialdag: **17/1**

Utgivningsdag: **6/2**

#### 2. Kvalitetsinfrastrukturens utveckling

En stark kvalitetsinfrastruktur är grunden för ständiga förbättringar och ökad konkurrenskraft. Genom att implementera tydliga processer, mätverktyg och standarder kan verksamheter säkerställa hög kvalitet i varje led. Den svenska kvalitetsinfrastrukturen måste också fungera och utvecklas i alla led, så att landets organisationer kan verka på mer produktiva och effektiva sätt. En robust infrastruktur stödjer inte bara operativa mål utan skapar även förutsättningar för innovation och kundnöjdhet, vilket leder till framgång – idag och imorgon.

Säljstopp: **14/2**

Materialdag: **7/3**

Utgivningsdag: **27/3**

#### 3. Kvalitetsarbete 2035

Kvalitetsarbete år 2035 kommer på många sätt att präglas av det vi ser idag; digitalisering, automatisering och datadriven beslutsfattning. AI och maskininlärning kommer att integreras i kvalitetsprocesser för att snabbt upptäcka avvikelser och förutsäga förbättringsområden. Hållbarhet och socialt ansvar blir också centralt. Vi kikar också på medarbetarnas roll som förväntas utvecklas till att vara mer strategisk, där fokus ligger på att skapa värde genom innovation och ständig utveckling av verksamheten.

Säljstopp: **11/4**

Materialdag: **2/5**

Utgivningsdag: **22/5**

### ALLTID I KVALITETSMAGASINET:

- Case med systematiskt kvalitetsarbete
- Digitalisera med kvalitet
- Forskning och innovation
- Förbättringsarbete
- Hållbarhet
- Kundfokus
- Kundnöjdhet

### HÖST

#### 4. Förändringsledning i ständig förändring

Förändringsledning i en värld av ständig förändring kräver flexibilitet i alla delar av verksamheten. Organisationer måste skapa en kultur där förändring är en naturlig del av verksamheten. Ledarskapets roll blir att inspirera och engagera medarbetare genom transparent kommunikation, delaktighet och kontinuerligt lärande. Vi pratar med experter om hur man skapar framgångsrik förändringsledning som klarar motgångar genom ett agilt förhållningsätt, för att möta framtidens olika scenarier med framgång.

Säljstopp: **18/7**

Materialdag: **8/8**

Utgivningsdag: **28/8**

#### 5. Utveckla organisationen med kunden i fokus

Att utveckla organisationen med kunden i fokus innebär att sätta kundens behov och förväntningar i centrum för alla beslut och processer. Genom att aktivt lyssna på feedback, analysera kundresor och förstå marknadens förändringar kan företag skapa lösningar som levererar exakt efter kundernas – och andra intressenters - förväntningar. En organisation där kunden är i fokus främjar också det interna engagemanget och leder till rätt när medarbetarna ges möjlighet att bidra till värdeskapande processer.

Säljstopp: **29/8**

Materialdag: **19/9**

Utgivningsdag: **9/10**

#### 6. Hållbarhet i verksamhetsutvecklingen

Hållbarhet i verksamhetsutvecklingen handlar om att ta hänsyn till miljömässiga, sociala och ekonomiska aspekter i organisationens strategi, processer och ledarskap. Ledare måste integrera hållbarhet i varje del av organisationens strategi och säkerställa att det genomsyrar både kultur och operativa mål. Kvalitet måste samtidigt också genomsyra hållbarhetsarbetet, för att uppnå det som Sverige, EU och världen vill för framtida generationer.

Säljstopp: **10/10**

Materialdag: **31/10**

Utgivningsdag: **20/11**

- Kvalitetsrollen
- Ledarskap och kultur
- Ledningssystem, standarder och certifiering
- Utredning och revision
- Verksamhetsutveckling